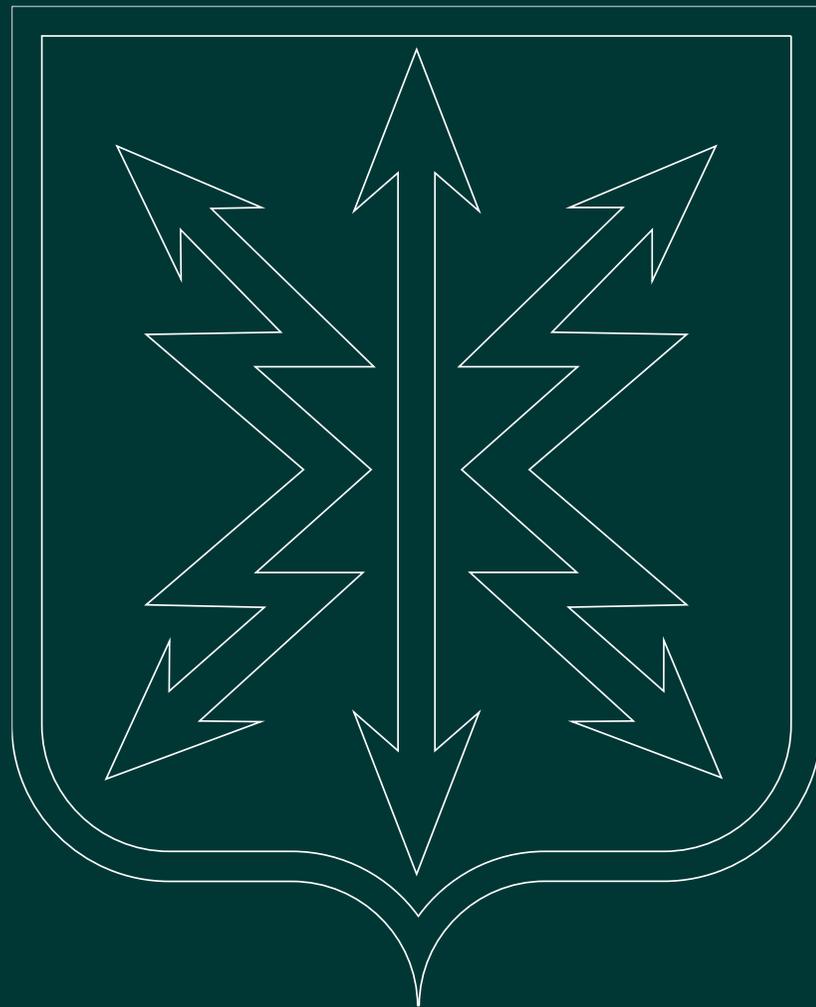




**ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ**

ПОСОБИЕ

по визуальной
и информационно-коммуникационной
деятельности в Военной академии связи



Оглавление



1. Основные элементы	2	5. Сувенирная продукция	47
1. Общая цветографическая концепция	3	1. Сувенирная продукция	48
2. Логотип	4	2. Стенды	50
3. Логотип без дескриптора	8	3. Одежда	51
4. Использование логотипа	10	4. Спортивная форма	52
5. Размещение логотипа	15	6. Цифровые платформы	53
6. Система логотипов	16	1. Видео	54
7. Основная палитра	19	2. Фотографии	55
8. Дополнительная палитра	20	7. Развитие бренда	56
9. Фирменный шрифт Tectur	21	1. Тон коммуникации	57
10. Фирменный шрифт Golos	22	2. Целевая аудитория	58
11. Базовые требования по оформлению текстов	23	3. Поддержка	60
2. Базовая графика	24		
1. Отображение информации	25		
2. Интонация графики	26		
3. Базовые графические элементы	27		
4. Базовые паттерны	28		
5. Интеграция элементов	30		
6. Примеры применения	31		
3. Полиграфия	32		
1. Принципы построения	33		
2. Примеры носителей	34		
4. Информационные материалы	42		

Верстка всех материалов, представленных
в данном пособии выполнены в базовых программах
Microsoft Office



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Логотип
- Знак
- Логотипы подразделений
- Использование логотипа
- Система дескрипторов
- Основная палитра
- Дополнительные цвета
- Фирменные шрифты
- Базовые требования к оформлению текстов

Технологии.
Связь.
Победа.

Общая цветографическая концепция



Общая цветографическая концепция Военной академии связи предназначена для обеспечения единообразия визуального оформления всех материалов, связанных с деятельностью Академии. Её основная задача – формирование целостного и узнаваемого визуального облика учреждения, отражающего его статус, профиль, подчинённость и дисциплинарную принадлежность к структурам Министерства обороны Российской Федерации. Цветографическая концепция регламентирует использование: официальных цветов Академии; логотипа и его цветовых исполнений; фонов, шрифтов, графических элементов и вспомогательных символов; правил сочетания цветов на различных типах носителей. Применение единой концепции необходимо для: повышения узнаваемости Академии во внутренней и внешней среде; визуальной идентификации на служебной, научной, информационно-коммуникационной и представительской продукции; соблюдения стандартов государственной и военной визуальной культуры. Цветографическая концепция обязательна к применению во всех структурных подразделениях Академии и при взаимодействии с внешними организациями, при создании печатных, цифровых, информационных и презентационных материалов.





**ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ**

логотип

дескриптор

Логотип представляет собой сочетание графического и текстового элементов, формирующих единую композицию, символизирующую специализацию Академии в сфере военной связи.

Графический элемент – щит с расходящимися в шести направлениях стрелами – символизирует всестороннюю подготовку как в области связи, так и в военном деле. Он отражает основные задачи Академии по обеспечению устойчивой, надёжной и защищённой связи в интересах Вооружённых Сил Российской Федерации.

Текстовая часть (дескриптор) – надпись «ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ», выполненная заглавными буквами в строгом геометрическом стиле.

Он подчёркивает официальную принадлежность, структурированность и дисциплину, соответствующие военной образовательной организации.

Логотип используется как основной идентификационный знак Академии во всех сферах её служебной, представительской и коммуникационной деятельности.



Версия для светлых фонов

Версия для темных фонов



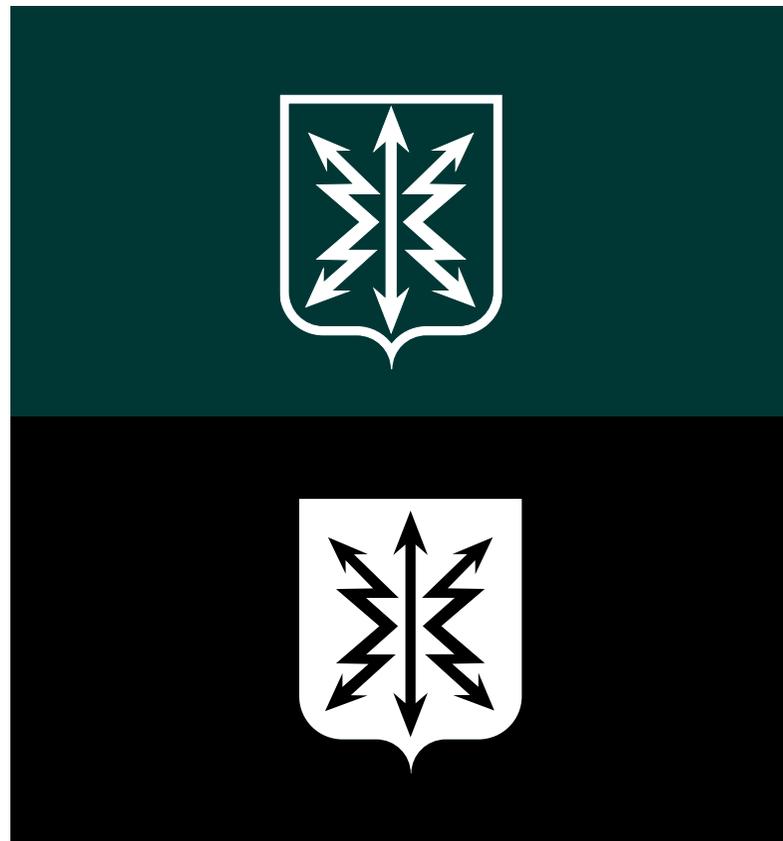


Версия для светлых фонов



В случае использования логотипа на светлом фоне применение варианта с заливкой щита **запрещено**

Версия для темных фонов



В варианте логотипа с заливкой щита, стрелы становятся вырезами для фонового цвета.



Версия для светлых фонов



Защитная подложка применяется в случае размещения логотипа на не однотонном фоне.

Вертикальные расстояния защитной подложки равны высоте одной строчке дескриптора

Горизонтальные расстояния защитной подложки равны ширине логотипа



Версия для темных фонов



Логотип с защитной подложкой существует только в двух цветовых комбинациях.

Логотип без дескриптора



Графическая часть логотипа Военной академии связи имени – изображение щита с расходящимися стрелами – может использоваться в самостоятельном виде, **без сопровождающего текстового блока (дескриптора)**, строго в соответствии с установленными правилами.

Такое использование допускается только при наличии устойчивой визуальной связи с основным брендом и в тех случаях, когда идентификация учреждения не теряется, несмотря на отсутствие текстового сопровождения.

Целесообразность и допустимость

Логотип без дескриптора применяется **в ограниченном количестве случаев**, когда:

- размер или формат носителя не позволяет уместить полную версию логотипа без потери читаемости или визуального баланса;
- графический элемент используется как вспомогательный или фоновый знак, при этом полное наименование Академии уже представлено рядом или в другом элементе макета;
- знак служит украшением, символическим маркером или элементом декоративного оформления, где текстовая расшифровка либо избыточна, либо нарушает визуальную целостность.



Логотип без дескриптора



Области допустимого применения логотипа без дескриптора:

1. На форменной атрибутике и предметах ограниченного размера

Использование графического элемента без текста разрешается на предметах, где физически невозможно разместить полную версию логотипа. Это касается:

1. наградных знаков (значки, жетоны);
2. компактных сувениров (ручки, зажимы, браслеты и пр.).

2. В цифровой и презентационной среде

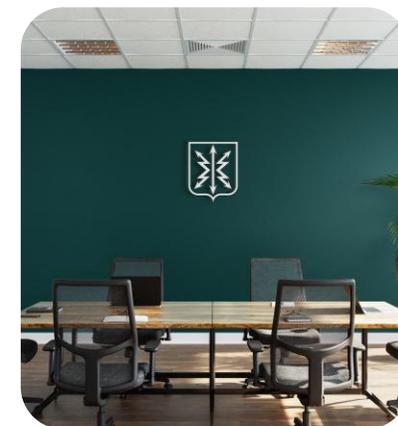
В рамках информационно-коммуникационных материалов, логотип без текста допускается в качестве:

1. пиктограммы или иконки;
2. декоративного элемента;
3. повторяющегося брендирующего знака (угловой элемент в презентации, заставка видео и пр.), **при условии, что полное наименование Академии представлено в основной части материала.**

3. В элементах архитектурного и пространственного оформления

Логотип без дескриптора может быть размещён на:

1. фасадных конструкциях и интерьерных объектах, где предусмотрено масштабное, но стилистически сдержанное оформление;
2. декоративных панелях, гравировках, брендированных металлических и стеклянных элементах;
3. фонах и текстурах, где полная версия логотипа неуместна по композиционным соображениям.



Использование логотипа



Охранная зона – это область вокруг логотипа, в которой не должно быть никаких других графических элементов или текста.

Расчет охранной зоны для логотипа



Расчет охранной зоны для логотипа с дескриптором

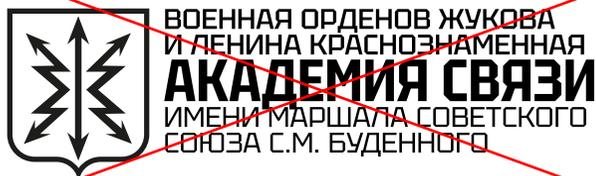


Дескриптор определенного вида имеет исключительную особенность близости размещения к логотипу для создания единого символа.

Использование логотипа



Не допускается добавление к логотипам дополнительных блоков информации.
Если на носителе необходимо указать эту информацию, то ее можно поместить в качестве отдельного текстового блока в любом подходящем месте



Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военная орденов Жукова и Ленина Краснознаменная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного» Министерства обороны Российской Федерации



Допустимо использование только двух наименований академии.

Военная академия связи

ИЛИ

Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военная орденов Жукова и Ленина Краснознаменная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного» Министерства обороны Российской Федерации

Недопустимо

~~**Военная академия связи имени С.М.Буденного**~~

~~**Военная академия связи имени Буденного**~~

~~**Военная орденов Жукова и Ленина Краснознаменная академия связи**~~

~~**Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного**~~

Использование логотипа

Дополнительная информация



Также допускается несколько дополнительных дескрипторов для логотипа.



ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ



ВАС

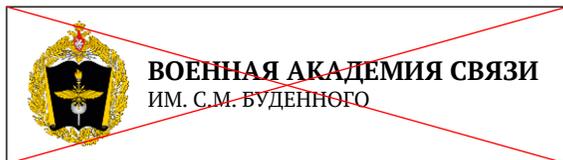
Также в некоторых элементах брендинга возможно использование дескриптора без логотипа в виде дополнительного элемента, если логотип и логотип с дескриптором уже представлены.

ВАС

ВАС

Использование логотипа

Примеры недопустимого использования



Запрещено использовать эмблему академии в виде логотипа, без необходимости.



Запрещено изменение цвета



Искажение пропорций недопустимо.



Запрещено изменение размеров элементов логотипа.



Запрещено изменение шрифта дескриптора



Запрещено добавление любых эффектов (свечение, тень, контур, теснение, размытие, деформирование, перспектива и т.д.)



Запрещено использовать (скрещивать) дескриптор и логотип с эмблемой академии.



Запрещено присоединение к логотипу и дескриптору дополнительные графические элементы



Недопустимо внесение любых изменений в логотип



Для любых носителей рекомендуется размещать логотип в одной из данных позиций:

1. Верхний левый угол
2. Нижний левый угол
3. Верхний правый угол
4. Нижний правый угол
5. Выравнивание посередине
6. Середина нижней или верхней части





Логотипы военных городков/филиалов



Логотипами БОУП и УЦ «Ижора» является логотип ВАС с дополнительной плашкой снизу с указанием подразделения заглавными буквами шрифтом Tectur SemiCondensed.

Различные информационные материалы от данных подразделений могут маркироваться как общим логотипом, так и логотипом и дополнительным дескриптором. Иные трактовки применения дескриптора подразделения не допускаются.

Логотипы структурных подразделений



Логотипы структурных подразделений постоянного состава ВАС выполняются в виде логотипа ВАС и дескриптора с названием подразделения, выполненного шрифтом Golos Medium.

Расстояние между логотипом и дескриптором равно минимальным размерам охранной зоны. Выравнивание по вертикали – центр. Текст выравнивается по левой стороне. Межстрочный интервал в пропорции 0,7 от автоматического. Расстояние между буквами – уплотненное на 1 пт к 17 пт высоты.

Логотипы подразделений применяются во внутренних материалах академии.



Отдел организации научной работы и подготовки научно-педагогических кадров

Также допускается вариация второстепенного дескриптора. Данный вариант разрешено использовать лишь в дополнительных материалах, используемых вне академии, когда основные элементы айдентики уже применены.



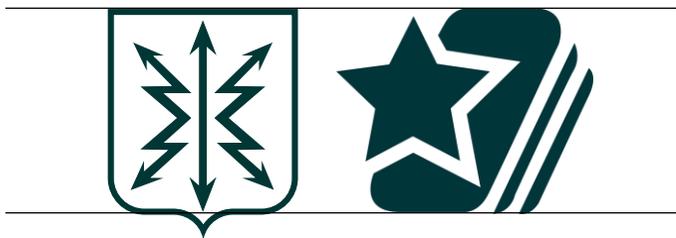
Отдел организации научной
работы и подготовки
научно-педагогических кадров



Центр обработки
информации

Отделение системного
администрирования

Также допускается вариация второстепенного дескриптора. Данный вариант разрешено использовать лишь в дополнительных материалах, используемых вне академии, когда основные элементы айдентики уже применены.



При использовании логотипов подразделений допускается совместное размещение установленным образом.

Отдельные логотипы подразделений разрешены к использованию для:

1. Факультетов
2. Отделения СПО
3. Научно-творческих и художественных объединений.

Основная палитра



ИЗУМРУД

HEX: #003735
RGB: 0, 55, 53
CMYK: 100%, 0%, 4%, 78%
HSL: 178, 100%, 11

СВЕТ

HEX: #009e97
RGB: 0, 158, 151
CMYK: 100%, 0%, 4%, 38%
HSL: 178, 100%, 31%

БЕЛЫЙ

HEX: #ffffff
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%
HSL: 0, 0%, 100%

МОЛНИЯ

HEX: #ffb96a
RGB: 255, 185, 106
CMYK: 0%, 27%, 58%, 0%
HSL: 32, 100%, 71%

Новый основной цвет — насыщенный темно-изумрудный. В паре с ним может использоваться более светлый и яркий оттенок изумрудного, а также охра. Также есть палитра допустимых дополнительных цветов.

ИЗУМРУД-П PANTONE 5463

Pantone 5463
HEX #00353a
RGB 0, 53, 58
CMYK 100, 9, 0, 77
HSL 185°, 100%, 11%

При необходимости использовать стандартизированные цвета применяется Pantone 5463.

Дополнительная палитра



Дополнительная цветовая палитра применяется в случаях, когда необходимо визуально разнообразить дизайн-макеты, добавить цветные акценты.

#FF4600	#FF8453	#FFD9AB	#FE8B00
#BB142E	#EB415D	#FE98AE	#FD1345
#CE7BF9	#B83CF6	#E2AFFB	#49056B
#00A1FC	#43BCFF	#C5EAFF	#0071B0
#2BDFCA	#79EBDD	#98F0E6	#117166
#95FF00	#C2FF69	#E8FFC5	#305000



АБ АБ АБ

УПРАВЛЕНИЕ

**Системы обеспечения
работают штатно**

Семейство шрифтов Tectur. Данное семейство шрифтов является фирменным и используется для заголовков и коротких текстовок.

При создании носителей выбираются SemiBold (полужирные) начертания шрифтов Tectur, Tectur SemiCondensed, однако стоит ориентироваться на удобство чтения и использовать тонкое и сверхжирное начертание в основном в крупном кегле.

Для носителей, где шрифт будет иметь реальную высоту более 100 см допустимо использовать Tectur Condensed.

Использование других шрифтов допускается исключительно для проектов и мероприятий со своим собственным фирменным стилем.

Особенностью семейства шрифтов Tectur является использование прямых линий и скошенных углов, как основных элементов построения букв.



Аб Аб Аб

Семейство шрифтов Golos. Данное семейство шрифтов используется для любых носителей, содержащих текст.

При создании носителей можно выбирать любое начертание из представленной палитры, однако стоит ориентироваться на удобство чтения и использовать тонкое и сверхжирное начертание в основном в крупном кегле. Использование других шрифтов допускается исключительно для проектов и мероприятий со своим собственным фирменным стилем.

Golos Text

Golos Medium

Golos DemiBold

Golos Bold

Golos Black

Аб

Аб

Аб

Аб

Аб

При использовании на больших материалах (больше 4см в отображении) рекомендуется уменьшать межбуквенное расстояние на 20-30%.

Базовые требования по оформлению текстов



При работе с текстом рекомендуется придерживаться базовых правил оформления русскоязычных текстов. Такое внимание к деталям поможет всем носителям ВАС выглядеть профессионально и аккуратно.

«Цитата „внутри“ цитаты»

Для русскоязычных текстов основной используемый тип кавычек – «елочки». Если внутри закавыченного текста содержится другой закавыченный текст, то он оформляется кавычками типа «лапки».

В СВЯЗИ 2025 ГОД
12 КГ © ВАС, 2025

Для отделения одно- и двухбуквенных предлогов, обозначений единиц и величин, знаков копирайта и валют используется неразрывный пробел. Это предотвратит разделение переносом на новую строку. Неразрывный пробел также ставится перед длинным тире.

Тире — знак препинания. 1919–2025 год

Для обозначения тире нужно использовать знак «длинное тире» (—). Длинное тире отбивается пробелами с двух сторон. Для разделения числовых интервалов используется среднее тире (-), которое не отбивается пробелами.

С.М. Буденный

Инициалы рекомендуется отделять волосяным пробелом (Hair Space). Возможно также разделение неразрывным пробелом. Не допускается разрыв инициалов и фамилии переносом на новую строку.



БАЗОВАЯ ГРАФИКА

- Логотип
- Знак
- Логотипы подразделений
- Использование логотипа
- Система дескрипторов
- Основная палитра
- Дополнительные цвета
- Фирменные шрифты
- Базовые требования к оформлению текстов



В целях формирования современного и целостного визуального облика Академии необходимо отказаться от чрезмерного использования привычных, устаревших и излишне часто встречающихся военных лозунгов в коммуникации. Такие лозунги («Честь и долг», «Отечество превыше всего», «Служу России!» и др.) утратили свою уникальность из-за многократного применения в различных материалах и не способны эффективно выделять Академию среди других образовательных и военных учреждений в продуктах внешнего контакта.

Почему это важно:

- Массовое тиражирование штампованных фраз приводит к потере идентичности бренда, снижает его современность и актуальность в глазах целевой аудитории.
- Молодая аудитория (абитуриенты, курсанты) и внешние партнеры воспринимают визуальный и текстовый стиль как отражение уровня учебного заведения. Перегруженность лозунгами создает впечатление «музейности» и консерватизма, что противоречит миссии Академии как инновационного центра подготовки специалистов в области связи и IT.
- Современные принципы бренд-дизайна требуют лаконичности и чистоты, где ключевые сообщения транслируются через визуальные образы, цвета и логотип, а не через избыточный текст.

Рекомендации:

1. Минимизировать использование лозунгов

- Применять устоявшиеся военные девизы только в строго регламентированных случаях (торжественные мероприятия, официальные документы, внутренние обращения).
- Не размещать заезженные лозунги на наружной рекламе, сувенирной продукции, современных цифровых носителях (сайт, соцсети, мобильные приложения).
- Запретить использование сразу нескольких лозунгов на одном носителе.

2. Отдавать приоритет минимализму

- Каждый макет должен дышать: избегать перегруженности текстами, декоративными элементами и крупными лозунгами.
- Использовать пустое пространство (white space) как инструмент усиления восприятия.

3. Акцентировать внимание на логотипе и дескрипторе

- В большинстве макетов достаточно отображения основного логотипа Академии или логотипа с дескриптором.
- Логотип должен быть главным визуальным якорем – он и есть носитель ценностей и узнаваемости.
- При необходимости эмоционального акцента использовать краткие современные месседжи (не более 3–5 слов), разработанные специально для коммуникаций Академии (см. раздел «Тон коммуникации»).

Итоговое правило:

Если возникает сомнение, нужен ли здесь лозунг – он не нужен. Визуальные материалы Академии должны быть чистыми, современными и сдержанными. Логотип и фирменный стиль сами по себе являются мощными идентификаторами бренда.

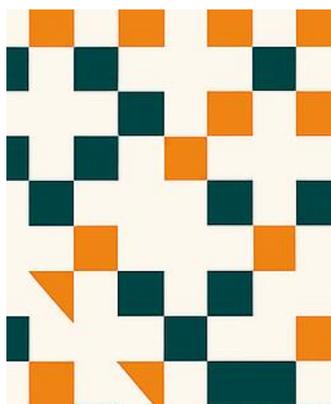
Интонация графики



Для охвата и интеграции бренда во все возможные виды деятельности разработаны различные интонации графики.



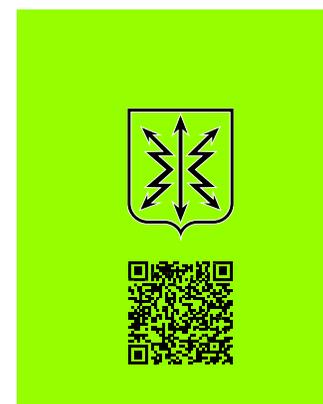
Официальная



Дополнительная графика подразделений с использованием паттерна подразделения



Дополнительная графика мероприятий



Неформальная графика, для молодежной ЦА

Разработка в данном стиле разрешена только Технопарку

Базовые графические элементы



Примеры готовых графических блоков, которые можно встраивать в любые носители.
Перечень данных блоков может пополняться в будущем.

Аббревиатура ВАС

ВАС

ВАС

Слоганы войск связи и ВАС

**БЕЗ СВЯЗИ - НЕТ УПРАВЛЕНИЯ,
БЕЗ УПРАВЛЕНИЯ - НЕТ ПОБЕДЫ**

ЗНАНИЯ, РОЖДАЮЩИЕ СВЯЗЬ

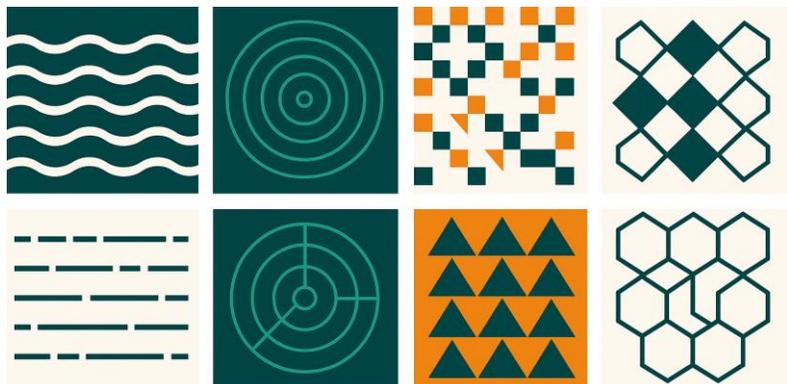
СВЯЗЬ - НЕРВЫ АРМИИ

СВЯЗЬ - ВОЙСКОВАЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИЯ

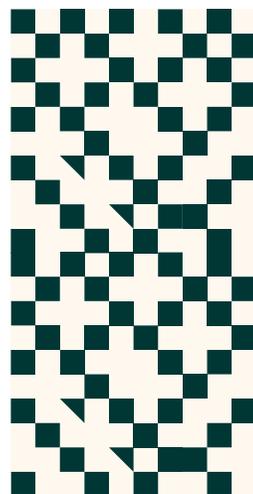
Базовые паттерны

Простые паттерны

Так как для многих носителей вуза сложно подобрать качественный иллюстративный или фотографический материал, сделать их ярче можно с помощью паттернов. Простые паттерны строятся из 1–3 базовых блоков, которые можно сочетать друг с другом в разном порядке и масштабе.



Паттерн в дизайне (англ. pattern) – это рисунок из систематически повторяющихся элементов, внешний вид и расположение которых регламентированы правилом или концепцией дизайна. Ключевая задача – формирование узнаваемой айдентики бренда или продукта.



ОЛИМПИАДА ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ

среди курсантов 1 курса

23 сентября
12:00

33
кафедра



ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ

конференция

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СИСТЕМ СВЯЗИ
И АКУСТИЧЕСКИХ
ИСПЫТАНИЙ
СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ



ВЫСТАВКА
ТРОФЕЙНЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ

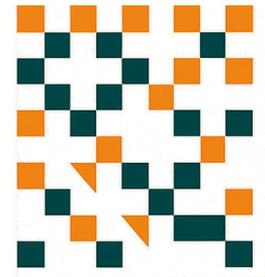
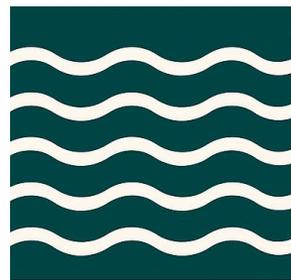
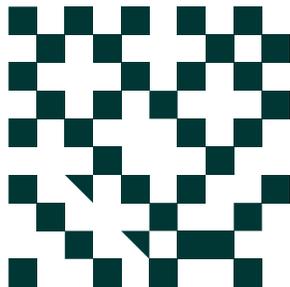
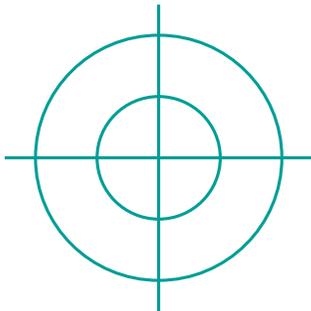
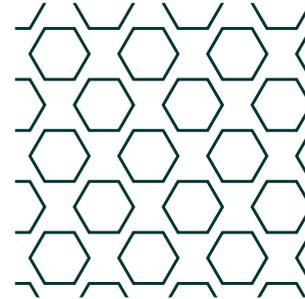
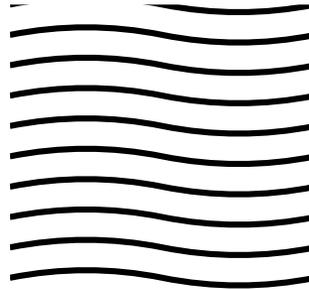
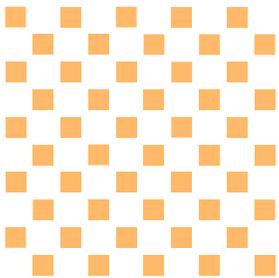
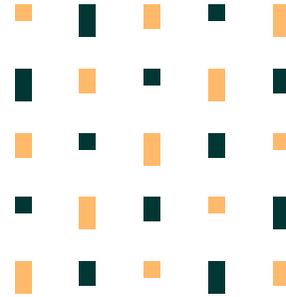
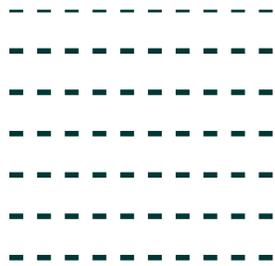
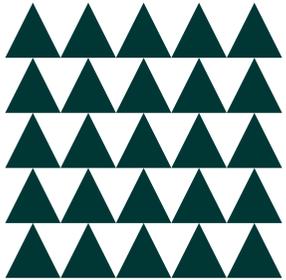
11
кафедра

13 – 24 июня
Холл УЛК



Базовые паттерны

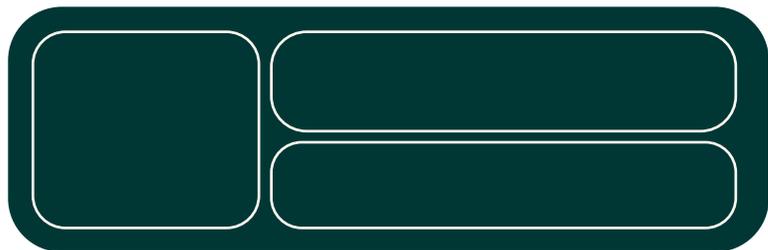
Элементы для сборки паттернов





Интеграция элементов

При интеграции фотографий или иных материалов графики в продукции академии используются блоки со скругленными углами. Радиус скругления должен быть достаточно выразительным.



Также в графике допустимо использование технологии Бенто.

Бенто-дизайн — это способ организации информации в виде прямоугольных и квадратных ячеек (чаще со скруглёнными углами).

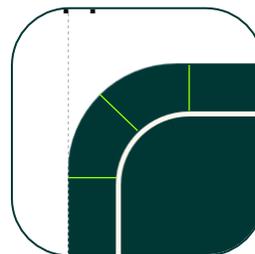
Основные принципы бенто-дизайна:

Структура. Интерфейс разделён на чётко определённые области, каждая из которых выполняет разные функции. Это систематизирует информацию и делает интерфейс более понятным для пользователей.

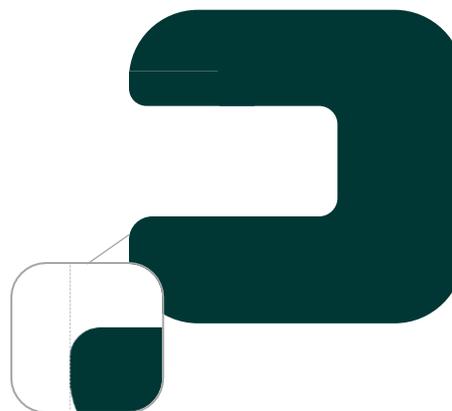
Модульность. Элементы интерфейса спроектированы как автономные модули, которые можно повторно использовать в разных частях системы. Это упрощает поддержку и расширение проекта.

Компактность. Дизайн интерфейса стремится к компактности, чтобы различные элементы могли поместиться в небольшую карточку и предоставлять максимум информации в ограниченном пространстве.

Скругленные элементы должны иметь одинаковый радиус скругления в материале. При внедрении элементов внутрь блоков – радиус увеличивается для сохранения единого отступа от края блока.



При применении блоков от края скругление должно применяться во всех углах.



Примеры применения бенто-дизайна



Селиверстов А.К., Киуру Д.С.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
учебное пособие



«Во все времена военных связистов отличали профессионализм, самоотверженность и верность служебному долгу. Они неизменно демонстрируют высокую боевую выучку, проявляют мужество и героизм, поддерживают устойчивую связь, вносят значительный вклад в достижение нашей победы»



2025

Санкт-Петербург

Обложка учебника

Плакат настенный для лайтбокса

Агитационные материалы





ПОЛИГРАФИЯ

Принципы построения



ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ

31 кафедра
Автоматизированных систем
специального назначения

Селиверстов А.К., Киуру Д.С.

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ
СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**
учебное пособие

2025 Санкт-Петербург

Базовая сетка В основе всех носителей лежит сетка, состоящая из 4 колонок. Сетка будет определять отступы и расположение текста.

Все тексты набираются фирменными шрифтами из семейства Tektur или Golos. Так как интонация коммуникаций вуза скорее спокойная и серьезная, то рекомендуется использовать для набора в основном начертание Golos.

ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ

31 кафедра
Автоматизированных систем
специального назначения

Селиверстов А.К., Киуру Д.С.

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ
СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**
учебное пособие

2025 Санкт-Петербург



Принципы построения

Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру.
Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, роллапы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.

ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ

3 факультет
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

- эксплуатация вычислительных машин, комплексов, систем и сетей специального назначения;
- автоматизированные системы обработки информации и управления;
- математическое программное и информационное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем.

ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ

3 факультет
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

3 факультет
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Принципы построения



Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, ролл-апы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.



Для оформления продукции можно использовать паттерны из пополняемого набора

Примеры носителей

Обложки печатных изданий



Допустимо использование различных вариантов верстки, где цвета, паттерны и блоковое положение паттернов и надписей может меняться. Изменение положения логотипа запрещено.

Рекомендуется использовать 3 вариант для оформления обложек учебных пособий или иных основных печатных материалов учебной дисциплины.

Примеры носителей

Обложки печатных изданий (монохром)



В случае использования печати одного цвета использовать данный вариант оформления



Примеры носителей

Дополнения по маркировке



Селиверстов А.К., Киуру Д.С.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

учебное пособие



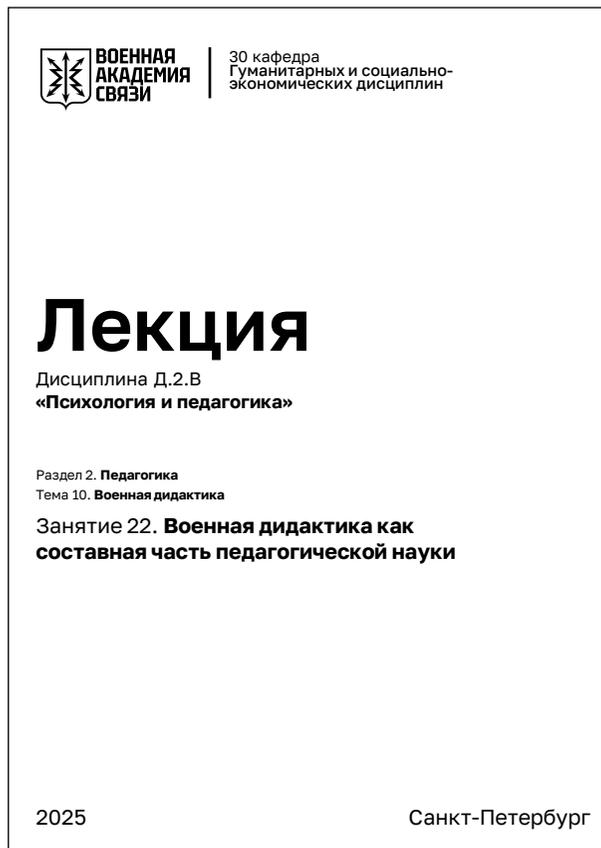
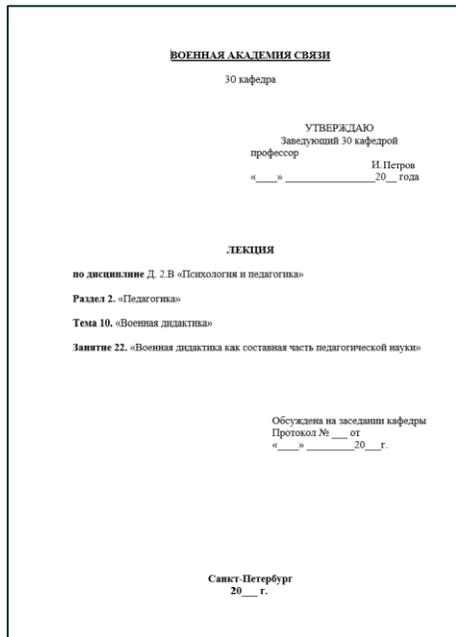
Элементы требуемых маркировок необходимо учитывать при разработке графического оформления продуктов.

2025

Санкт-Петербург

Примеры носителей

Обложки материалов А4 для печати на принтере



Конспект лекции



Примеры носителей

Редактируемые макеты для печати на цветном и черно-белом принтере и примеры оформления менее формальных объявлений



 **ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ**

Внимание!

С 20 августа до 1 сентября
КПП №2 на будет закрыто.



 **ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ**

ОТБОР В СБОРНУЮ ПО ПЯТИБОРЬЮ

Состоится 7 сентября на стадионе в 17:00

По всем вопросам обращаться
на 6 кафедру

Внутренний номер
99-99



Примеры носителей



Пресс-воллы и задние фоны для видеоконференций строятся в одной схеме и в двух цветовых решениях



В оформлении аналогичных материалов и продуктов необходимо придерживаться минимализма.

1919

Создание Высшей военной электротехнической школы РККА (день основания академии)



1923

Перевод в Петроград и объединение с Военно-инженерной академией РККА



1933

Выделение самостоятельного корпуса, начато строительство на Тихорецком проспекте;



25 апреля 1933 ей присвоено имя С.М. Буденного

1968



22 февраля 1968 за большие заслуги в подготовке офицерских кадров для Вооруженных Сил СССР в связи с 50-летием Советской Армии и Военно-Морского Флота академия награждена Орденом Ленина



7 ноября 1944 в ознаменование 25-й годовщины академии за выдающиеся успехи в подготовке офицерских и инженерных кадров для войск связи и боевые заслуги перед Родиной академия награждена Орденом Красного знамени

1941

Эвакуация академии в город Томск



1944

Возвращение в Ленинград



1998

Преобразование в Военный университет связи с филиалами в Рязани, Кемерово и Ульяновске

2004

2015

Масштабная реконструкция и модернизация учебно-материальной базы академии



2019



ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Примеры носителей



Плакаты, размещаемые в подразделениях и учебных помещениях.



ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ
3 факультет
Автоматизированных систем управления

История академии



Военная орденов Жукова и Ленина Краснознаменная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного – одно из старейших военно-учебных заведений страны, осуществляющее подготовку специалистов в области телекоммуникаций и автоматизации практически для всех федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Важным направлением деятельности академии является подготовка специалистов для вооруженных сил 39 иностранных государств.

В ноябре 1919 года электротехнический отдел Высшей советской военно-инженерной школы приказом Реввоенсовета Республики № 1872 был преобразован в самостоятельное военно-учебное заведение – Высшую электротехническую школу комсостава Рабоче-крестьянской Красной Армии.

10 июля 1921 года школа реорганизована в Военную электротехническую академию РККА и Флота с увеличением срока обучения в ней с 2 до 5 лет.

Приказом Реввоенсовета СССР от 25 апреля 1933 года академия присвоено имя С.М.Буденного.

С 23 ноября 1943 года по 18 апреля 1944 года период эвакуации академии в город Томск.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 7 ноября 1944 года академия награждена орденом Красного Знамени (Боевого).

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 февраля 1968 года академия награждена орденом Ленина.

22 сентября 1998 года академия преобразована в Военный университет связи с филиалами в городах Рязань, Конаково, Ульяновск.

9 июля 2004 года Военный университет связи был вновь преобразован с присвоением наименования «Военная ордена Ленина Краснознаменная академия связи имени С.М.Буденного».

Выпускники академии принимали участие во всех военных конфликтах современности и внесли весомый вклад в достижение поставленных целей. Опыт боевого применения тщательно анализируется и активно внедряется в образовательный процесс академии.

18 октября 2019 года за заслуги в укреплении обороноспособности страны и подготовке квалифицированных военных кадров академия награждена орденом Жукова.

Кроме советских и российского орденов, на знамени академии восемь орденов иностранных государств.

В годы Великой Отечественной войны более 30 выпускников академии руководили войсками связи фронтов или были заместителями начальников связи фронтов, почти 40 – занимали должности начальников связи армий.

Многие ее воспитанники стали видными военачальниками, государственными деятелями, крупными учеными.

Среди выпускников и сотрудников академии 18 Героев Советского Союза, 10 Героев Социалистического Труда и 4 Героя Российской Федерации.







Подробнее об академии на сайтах:
академиясвязи.рф/история
history.vas.local

Логотипы и схемы в материалах должны быть выполнены в векторной графике (SVG), для сохранения качества при любом масштабировании.



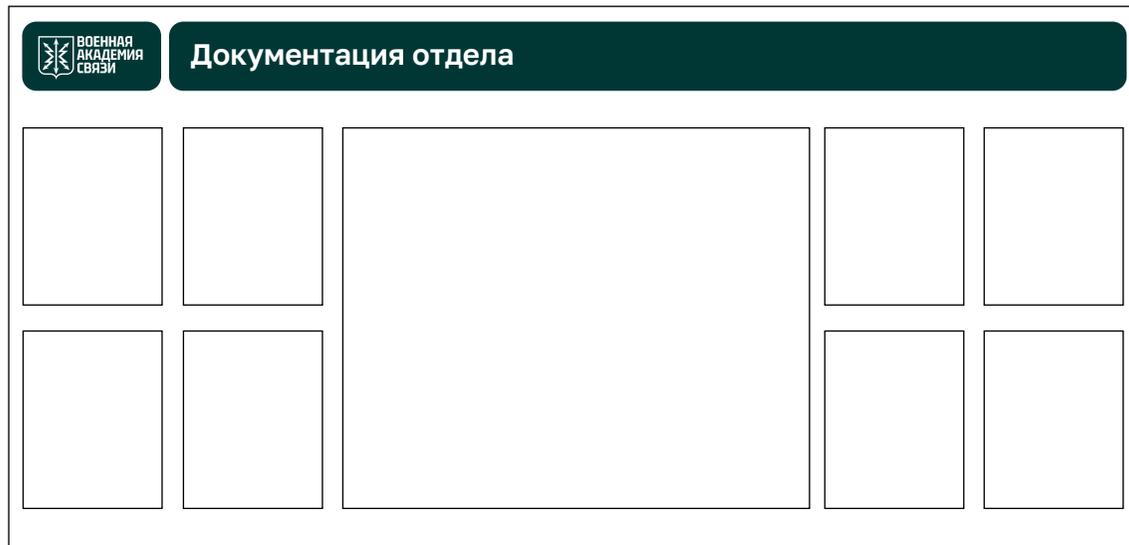
Материалы на плакатах также размещаются в едином стиле построения. Изображения должны быть предоставлены в высоком разрешении (минимально 300 dpi) в исходном размере или крупнее, чем предполагаемая область размещения. Формат – TIFF или JPEG максимального качества (если без сжатия, то предпочтительно PNG). Размытые, пикселизированные или низкоконтрастные изображения не допускаются.

Рекомендуется минимизировать текстовую информацию на стендах, перенося основные данные в цифровой формат – на внутренний сайт подразделения. Это обеспечит актуальность информации и удобство ее обновления.

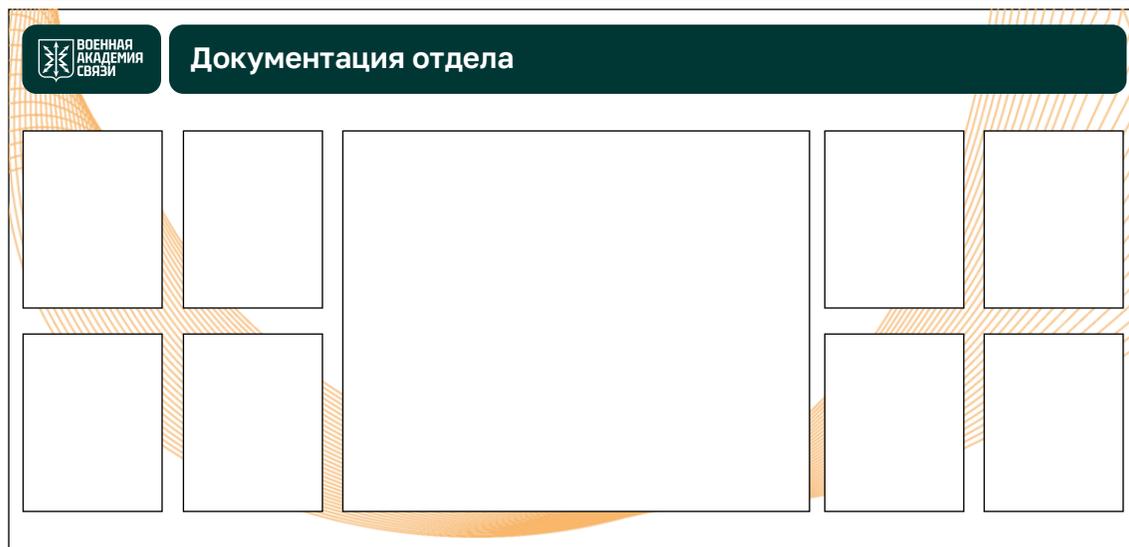
Примеры носителей



Стенды, размещаемые в подразделениях и учебных помещениях.



В перспективе рекомендуется сокращение количества плакатов до необходимого минимума. Информацию рекомендуется размещать в цифровом виде на цифровых информационных платформах академии. Информацию размещаемую в местах общего пользования рекомендуется использовать современные носители (ЖК-панели, проекторы, лайтбоксы)



Примеры носителей



Боевые листки

ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ

Служу России!

БОЕВОЙ ЛИСТОК

3272

3 факультет
Автоматизированных систем управления

№ от 2025

Знания, рождающие связь

Учебная деятельность

Служба войск

Воинская дисциплина

Внутренний порядок

Редактор: _____

Номер группы

Факультет

Дата/ Девиз

Боевые листки подразделений должны иметь единый вид. Каждый календарный год графическое оформление должно меняться. Также допустим выпуск бланков особого оформления, приуроченных к государственным праздникам.

Примеры носителей

Стенная печать



ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ
3 факультет
Автоматизированных систем управления

За пределы академии не выносить

МОНИТОР

Июль 2025
Выпуск № 10

39
КУРС

Стенная газета подразделения майора Иванова И.И.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Средний балл за июль

3982 группа	4,8
3972 группа	4,5
3961 группа	4,5
3981 группа	4,5
3971 группа	4,4
3991 группа	4,3

Начальник 39 курса
майор Иванов И.И.

Спортсмены, сборных команд академии показывающие достойные результаты и одерживающие победы в различных состязаниях.

Лучшие спортсмены курса:
Сидоров М.П. - уч. гр. 3971
Кулимов Я.Р. - уч. гр. 3971
Атына В.В. - уч. гр. 3991
Репенков Д.В. - уч. гр. 3961
Нан А.Н. - уч. гр. 3972

РАВНЕНИЕ НА ГЕРОЕВ -ВЫПУСКНИКОВ

СТАРШИЙ ЛЕЙТЕНАНТ
МАКСИМ СКОВОРОДЕЦКИЙ

В ходе отступления с занимаемых позиций наладил связь и организовал первую помощь раненым товарищам. Награжден медалью за боевое отличие и медалью за спасение погибавших.

ЛУЧШИЕ НА КУРСЕ

Отличник учебы
рядовой Сечочкин С.С.
уч. группа 3972

Отличник караульной службы
рядовой Коновалов Р.А.
уч. группа 3961

Старшина 32 курса
сержант

А. Огнев

ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ ВОЕННОЙ ИСТОРИИ

- 3 июля 1944 год** в ходе операции «Багратион» советские войска освободили Минск от вражеских захватчиков.
- 7 июля 1770 год** русский флот одержал триумфальную победу в Чесменском сражении, разгромив турецкий флот.
- 10 июля 1709 год** русская армия под командованием Петра Первого одержала победу над шведами войсками в Полтавском сражении.
- 12 июля 1943 год** под Прохоровкой произошло крупнейшее во Второй мировой войне танковое сражение между советской и германской армиями.
- 13 июля 1944 год** в ходе операции «Багратион» освобожден от фашистских захватчиков город Вильнюс — столица Литвы.
- 18 июля 1770 год** русская армия под командованием Петра Александровича Румянцева одержала победу над турецкой армией при Ларге.
- 23 июля 1240 год** русские воины под командованием князя Александра Ярославича одержали победу над шведами в Невской битве.

27 ДЕНЬ ВОЕННО-МОРСКОГО ИЮЛЯ ФЛОТА

28 ДЕНЬ КРЕЩЕНИЯ РУСИ ИЮЛЯ

ДНИ РОЖДЕНИЯ

1 июля 2004 **Иванин Данил Дмитриевич**
1 июля 2004 **Антонов Давид Игоревич**
7 июля 2004 **Дмитриев Дмитрий Сергеевич**
11 июля 2004 **Татьянин Дмитрий Евгеньевич**
13 июля 2004 **Николаев Александр Дмитриевич**
14 июля 2004 **Ольгин Александр Владимирович**
21 июля 2004 **Маринин Александр Евгеньевич**
29 июля 2004 **Кириллов Кирилл Алексеевич**

МЕСЯЧНИК БЕЗОПАСНОСТИ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

Редактор: ряд.

МЕСЯЧНИК БЕЗОПАСНОСТИ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

ИЮЛЬ 2025

Цель: Добиться повышения эффективности предпринятых мер по созданию и поддержанию безопасных условий военной службы в Военной академии связи, исключению гибели и травмирования личного состава, улучшение стилей деятельности и повышение ответственности всех должностных лиц за сохранение жизни и здоровья подчиненных, с учетом опыта выполнения мероприятий по сохранению деятельности боевых (оперативных) звеньев в зоне специальной военной операции.

Задачи:

- Повышение уровня службы в Департаментальной академии и полковом подразделении, обеспечение безопасности военной службы, исключение гибели и травмирования личного состава, улучшение стилей деятельности и повышение ответственности всех должностных лиц за сохранение жизни и здоровья подчиненных, с учетом опыта выполнения мероприятий по сохранению деятельности боевых (оперативных) звеньев в зоне специальной военной операции.
- Повышение уровня службы в полковом подразделении, обеспечение безопасности военной службы, исключение гибели и травмирования личного состава, улучшение стилей деятельности и повышение ответственности всех должностных лиц за сохранение жизни и здоровья подчиненных, с учетом опыта выполнения мероприятий по сохранению деятельности боевых (оперативных) звеньев в зоне специальной военной операции.
- Активная разведывательная работа по предотвращению террористической деятельности и обеспечению безопасности военной службы, исключение гибели и травмирования личного состава, улучшение стилей деятельности и повышение ответственности всех должностных лиц за сохранение жизни и здоровья подчиненных, с учетом опыта выполнения мероприятий по сохранению деятельности боевых (оперативных) звеньев в зоне специальной военной операции.

ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ СВЯЗИ
Июль 2025
Выпуск № 10

ВСПЫ
Выпускной журнал





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция



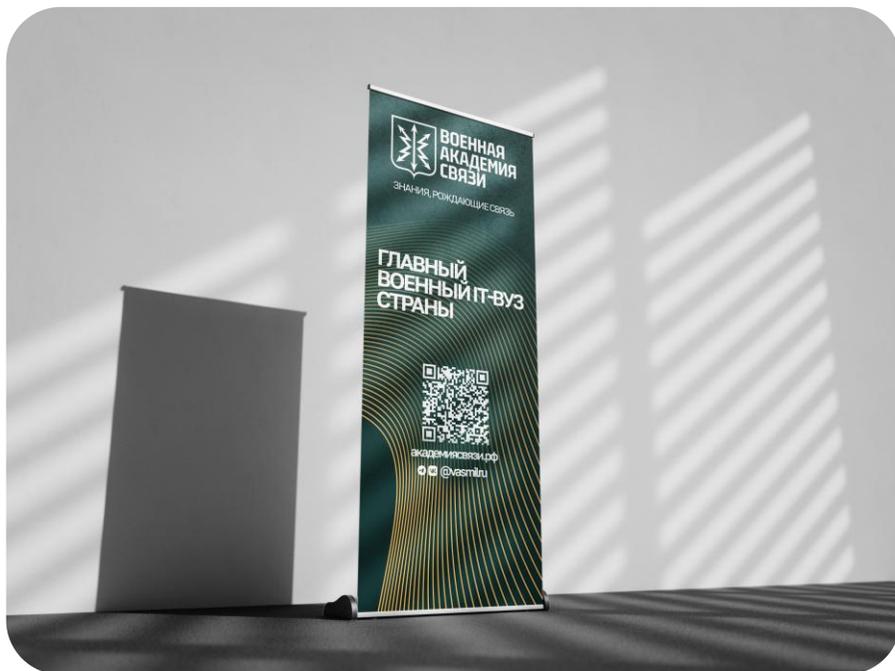
Пакеты



Сувенирная продукция

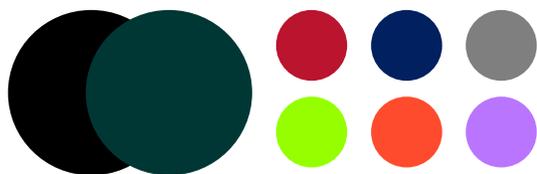
Канцелярия





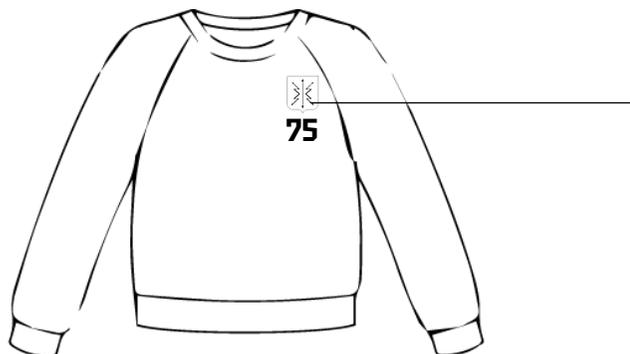


На одежде возможно два варианта позиционирования логотипа – по центру и на правой груди. Допускается использование как просто логотипа, так и логотипа с дескриптором. Основными цветами являются черный и темно-изумрудный.



Одежда

Брендинг спортивной формы



Лицевая сторона



75

Шрифт –
Tectur SemiCondensed
SemiBold



Спина

**ВОЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
СВЯЗИ**

Элементы брендинга и маркировки спортивной формы не должны быть «кричащими» размер надписи на спине не должен превышать 6 сантиметров в высоту (название в 3 строки). Номер и логотип должны иметь единую ширину не более 6 сантиметров.

Форма спортивных команд может иметь уникальный дизайн, разработанный специалистом и не выполняющий требований к брендингу спортивной формы подразделений.



ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Видео

Маркировка видеоматериалов



Все видеоматериалы выпускаемые в академии маркируются в стилистике и согласно данному руководству.

Заставка должна иметь три основных элемента – логотип, дескриптор, слоган.

На протяжении всей длительности допустимо размещение логотипа в правом верхнем углу.

Название мероприятия отображается лишь шрифтом размер которого заметно меньше логотипа.

Заставки могут быть разного рода, но в случае применения анимаций дескриптор должен быть статичен.

Добавление эффектов запрещено, кроме создание умеренной трехмерности с качественным наложением текстур (металл, стекло, голограмма)

Все материалы должны соответствовать требованиям службы защиты государственной тайны

Фотографии



Для информационных материалов и публикаций

Все информационные и новостные фотографии должны соответствовать следующим требованиям. Основная цель таких снимков - объективное и достоверное освещение деятельности подразделения без искажения фактов. Технические требования: формат JPEG высокого качества (минимальное разрешение 1200px по длинной стороне), четкая резкость ключевых объектов, сбалансированная экспозиция без пересветов и провалов в тенях, продуманная композиция с ясным смысловым центром. Для официальных мероприятий обязательно запечатлевать знаки различия и атрибуты, фиксировать ключевые моменты (вручение наград, подписание документов), демонстрировать взаимодействие между военнослужащими разных рангов. При съемке полевых учений необходимо показывать реальные условия выполнения задач, технику и вооружение в действии, слаженность работы подразделения. Бытовые и повседневные сцены должны отражать условия службы, учебный процесс, взаимодействие с современной техникой.

При съемке рекомендуется использовать различные планы (общий, средний, крупный), фиксировать естественные непостановочные моменты, уделять внимание характерным деталям, тщательно следить за фоном.

Допустима только базовая обработка: коррекция экспозиции и цветового баланса, кадрирование для улучшения композиции. Запрещено удалять или добавлять объекты, изменять смысловое содержание, применять художественные фильтры. Каждая фотография должна сопровождаться полной текстовой информацией: точная дата и место съемки, подробное описание события.

Фотографии используются для официальных СМИ и пресс-релизов, наполнения сайта и социальных сетей, пополнения исторического архива подразделения, создания учебных материалов. В особых условиях действуют дополнительные ограничения или указания, установленные командованием. Все материалы перед публикацией проходят обязательную проверку в РГ ВПО на соответствие данным требованиям и нормам.

Фотографии должны не иметь обрезанных элементов основной картины (голова, тела, символы).

Все материалы должны соответствовать требованиям
службы защиты государственной тайны



РАЗВИТИЕ БРЕНДА

Тон коммуникации



Тон коммуникации Академии – это совокупность правил, которые задают характер всех текстов и сообщений от имени ВУЗа. Это важный элемент бренда, который формирует восприятие у студентов, преподавателей, партнеров и внешней аудитории.

Тон коммуникации Академии должен отражать её статус как современного образовательного и научного учреждения с военной спецификой, сохраняя баланс между официальностью и доступностью. Все тексты и сообщения, создаваемые от имени Академии, обязаны быть лаконичными, ясными и структурированными. Избыточный пафос, устаревшие штампованные обороты и чрезмерно формальные конструкции должны быть полностью исключены из практики коммуникации. В первую очередь мы стремимся к тому, чтобы вся коммуникация воспринималась как живая, современная и уверенная. Это означает отказ от привычных военных лозунгов и лозунгов советского периода, которые слишком часто использовались в различных материалах и со временем утратили свою выразительность и актуальность. Такие фразы как «Честь и долг», «Служу Отечеству» или «Кузница кадров» воспринимаются сегодня скорее как формальные клише, чем как элементы, способные вызывать гордость и вовлекать аудиторию. Их использование допустимо только в строго регламентированных случаях: на официальных мероприятиях, в торжественных документах или в исторических контекстах. Во всех остальных материалах, включая сайт, социальные сети, презентации и рекламную продукцию, основным акцентом должен быть минимализм и современный визуальный язык. Главный носитель идентичности Академии – это логотип

и фирменный стиль. Графика и текст должны поддерживать его доминирование, а не конкурировать с ним. Визуальные материалы должны быть чистыми, сдержанными и функциональными, позволяя аудитории сосредоточиться на содержании. Если возникает сомнение, нужен ли лозунг в конкретном макете – значит, он там не нужен. Тон обращений должен быть уверенным, ровным и доброжелательным. Для абитуриентов и студентов мы говорим просто и понятно, избегая сложных конструкций и бюрократических формулировок. Для сотрудников и внешних партнеров сохраняем деловой стиль, но без излишней тяжеловесности. Во всех случаях важно помнить: каждый текст – это лицо Академии. Он должен звучать так, чтобы его понял первокурсник, но уважительно воспринял офицер. Вместо лозунгов и пафосных призывов мы транслируем ценности Академии через образы, фирменные цвета и лаконичные слоганы, разработанные специально для коммуникации в современном контексте. Лаконичность, ясность и уважение к адресату – три принципа, которые должны лежать в основе всего текстового контента.

Целевая аудитория



Целевая аудитория Академии – это совокупность групп, с которыми мы ежедневно взаимодействуем и для которых создаются все коммуникационные материалы. Каждая из этих групп имеет свои потребности, мотивации и уровень восприятия информации, поэтому тональность и стиль обращений должны быть адаптированы под конкретный сегмент.



Будущие абитуриенты – школьники средних и старших классов, которые только начинают задумываться о своем будущем. Для них Академия должна выглядеть как точка притяжения, место, где интересно учиться и развиваться. Здесь особенно важно говорить с ними на языке вовлечения и интереса, используя простые формулировки и визуальные образы, которые возбуждают любопытство и формируют позитивный образ.

Абитуриенты – это молодые люди, выбирающие будущее место учебы и ищущие место, которое даст им не только знания, но и статус, уверенность в завтрашнем дне и перспективу карьерного роста. Они воспринимают информацию быстро, визуально и эмоционально, ценят современный, технологичный и открытый стиль общения. В коммуникациях с ними мы должны быть понятными, динамичными и мотивирующими, демонстрируя Академию как инновационный и престижный центр подготовки инженеров.

Родители абитуриентов – более зрелая и прагматичная аудитория. Они ищут надежность, безопасность и гарантии того, что обучение в Академии даст их детям прочный фундамент для жизни. В коммуникации с родителями важен официальный, уверенный тон, подчеркивающий традиции, государственную значимость учреждения и перспективы службы или работы после выпуска. Здесь недопустимы легковесные формулировки или чрезмерный креатив.

Целевая аудитория



Курсанты – действующие учащиеся, для которых Академия является домом и центром их повседневной жизни. Коммуникации с ними должны быть практичными, ясными и уважительными. Внутренние материалы оформляются строго, но без излишнего формализма, чтобы информация воспринималась быстро и без раздражения. В мотивирующих и имиджевых материалах можно использовать более энергичный и вовлекающий стиль.



Офицеры – командный и административный состав, который формирует дисциплину и поддерживает функционирование Академии. Здесь важно поддерживать максимальную официальность и структурированность всех текстов. Тон должен быть ровным и строгим, подчеркивающим высокий статус адресата. Любые материалы должны транслировать уважение и безупречный порядок.



Научно-преподавательский состав – интеллектуальное ядро Академии. Это аудитория, ценящая точность, профессионализм и структурированность коммуникации. В обращениях к ним недопустима упрощенная лексика или элементы молодежного стиля. Вместо этого мы используем уверенный и уважительный тон, демонстрирующий признание их роли и экспертности.

Поддержка

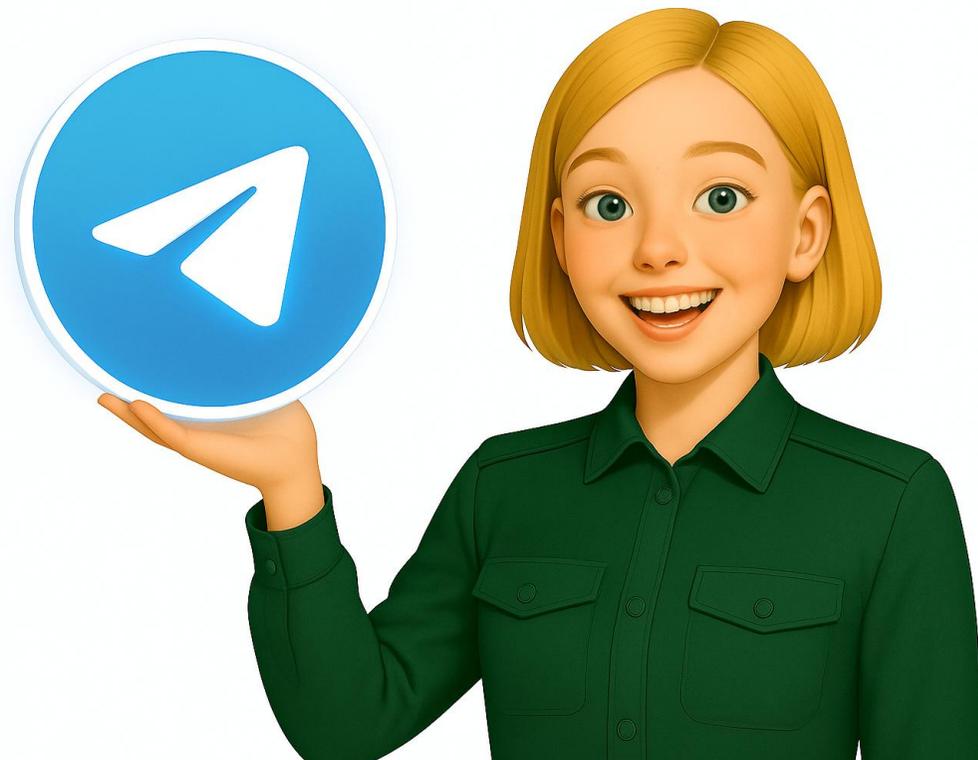
Развитие и поддержка бренда



Для эффективного внедрения и поддержки нового брендинга и айдентики академии руководство будет дополняться. Материалы, элементы графики и шаблоны также будут дополняться на информационном ресурсе академии «Лендинг».

akademiasvyaзи.pф/brand

Также для получение дополнительных рекомендаций по вопросам, не рассмотренным ранее или любым иным, связанным с вопросами брендинга и айдентики работает чат-бот поддержки [@InfoVAS_bot](#) раздел Бренд





ТЕХНОПАРК
ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ СВЯЗИ

2025

Старашук Я.Ю. , Васильев Н.А.